

Introducerea facturii electronice nu „dacă”, ci mai degrabă „când”?



Comisia Europeană a lansat, în martie 2010, **Strategia pentru Europa 2020** – destinată ieșirii din criză și pregătirii economiei Uniunii Europene pentru provocările noului deceniu. În cadrul inițiativelor propuse, atât UE cât și autoritățile locale coordonează și canalizează toate eforturile pentru ca acestea să fie finalizate și implementate unitar.

Agenda Electronică pentru Europa este parte integrantă a programului de creștere eficientă. **Facturarea electronică** reprezintă una dintre modalitățile de eficientizare a activității fiecărei companii și, în general, a economiei naționale, un nou motor de creștere și fluidizare a fluxurilor financiare.

Guvernul **danez** a implementat deja e-invoicing și estimează o reducere a costurilor cu facturile de 100 milioane de euro anual. Guvernul și agențiile guvernamentale din **Finlanda** acceptă doar facturi electronice - începând cu 1 ianuarie 2010 și emit doar facturi electronice – începând cu decembrie 2010. De asemenea, în **Spania**, facturarea electronică în relația cu administrația publică a devenit obligatorie pentru toți furnizorii, începând cu noiembrie 2010. Guvernul spaniol a stabilit un format standard pentru toate facturile electronice primite de către administrațiile naționale (FACTURAE) ce au fost adoptate începând cu 1 august 2009. Administrația publică din **Italia** refuză să accepte alt tip de facturi pentru serviciile achiziționate,

în afară de cele electronice. În **Grecia**, începând cu 1 ianuarie 2011, pentru sume mai mari de 3.000 de euro, sunt acceptate decât facturi în format electronic, în toată economia.

În campania sa de reducere a cantității de deșeurii (Campaign to Cut Waste), precum și pentru a îmbunătăți eficiența guvernului și a reduce costurile pentru publicul larg (plătitor de impozite), președintele Barack Obama a anunțat în 2011 că, până la finalul lui 2012, toate agențiile guvernamentale din Statele Unite ale Americii vor implementa soluții de facturare electronică.

Alinierea companiilor la tendințele certe de trecere la domeniul „digital/ electronic” nu mai poate fi asociată cu aspectul „dacă”, ci mai degrabă cu cel de „când” se va produce „migrarea”.

Unde se află România?

Conform datelor compilate de Billentis la nivelul UE în 2011, România se afla printre țările cu o pondere redusă privind numărul total de facturi tratate într-o manieră electronică, de un fel sau altul (e-invoicing deplin; EBPP, EBP¹⁾), din totalul de facturi care circulă anual în economie, respectiv 7%.

„Am dezvoltat și lansat în 2009 un sistem performant – **e-Factor@**, care pune la dispoziția companiilor din România servicii de facturare electronică la cele mai exigente standarde, utilizabile de

către clientul plătitor, după nevoile și capacitățile sale, atât ca „e-invoicing” complet, cât și ca „electronic bill presentment”. Evoluțiile europene în domeniul facturării electronice ne-au servit drept ghid de referință în această sferă de activitate.” – Răzvan Faer, șef Departament Marketing, Vânzări și Dezvoltare.

Serviciul e-Factor@, parte din noua gamă de servicii e-Business oferite de către TransFonD, este mai mult decât un serviciu, reprezintă o soluție simplă de îmbunătățire a fluxurilor interne ale companiilor. Serviciul, parte integrantă a procesului de vânzare, aduce importante beneficii financiare, inclusiv optimizarea utilizării resurselor umane și a timpului necesar efectuării acțiunilor aferente procesului de facturare.

Serviciul e-Factor@ este oferit sub forma unei aplicații unice securizate, la care se pot conecta atât emitenții de facturi, cât și destinatarii acestora. Se asigură recunoașterea juridică incontestabilă a facturii pe întreg fluxul de facturare: emiterea de facturi se realizează cu aplicarea semnăturii electronice (în conformitate cu prevederile Codului Fiscal și ale legii Arhivării Documentelor în Formă Electronică), urmată de arhivarea acestora pentru o perioadă de zece ani (Legea Contabilității), de către un furnizor autorizat de servicii de arhivare electronică.

Serviciul de facturare electronică poate fi integrat cu sistemul de tip ERP utilizat de către destinatar (în relația business-to-business), în scopul facilitării automatizării proceselor financiare interne, reducând astfel substanțial costurile și timpii de procesare.

¹⁾ **EBP/EBPP – Electronic Bill Presentment (&Payment)** – forme rudimentare ale facturii electronice, materializate în prezentarea facturii pe un website al furnizorului – emitenți de factură, unde este sau nu prezent și accesul la o modalitate de plată pe internet a facturii respective.