

Comunicat de presă

Comunicare Corporate

București 23.01.2026



do your thing

ING Bank România și PPC Energie oferă, în premieră pe piața locală, toate opțiunile de plată a facturilor într-un singur ecosistem, RoPay

PPC Energie integrează facilitatea RoPay în aplicația myPPC, continuând să își îmbunătățească experiența oferită clienților. Inițiativa marchează o premieră și pentru ING, care devine prima instituție financiară ce reunește, într-un singur ecosistem, toate opțiunile moderne de plată a facturilor, adaptate atât mediului fizic, cât și celui online.

PPC Energie devine primul furnizor de energie electrică și gaze naturale care facilitează plăți instant de tipul *person-to-business*, oferind un grad mai mare de accesibilitate și confort pentru utilizatori. RoPay este o metodă de plată instant, inițiată direct din aplicația de mobile banking. Plățile se confirmă direct din aplicația de mobile banking, iar factura se achită pe loc, fără să mai fie necesar un IBAN sau salvarea cardului în aplicația myPPC.

Pentru acest tip de plăți nu este necesară dovada plății, care devine vizibilă instant în contul clientului.

În myPPC, plata prin RoPay se poate realiza prin trei opțiuni:

1. folosind numărul de telefon asociat contului bancar (RoPay Alias),
2. prin redirectionare automată către aplicația băncii
3. prin scanarea din aplicația de *internet banking* a unui cod QR standardizat, disponibil pentru utilizatorii de laptop sau desktop.

Această funcționalitate consolidează experiența digitală myPPC, oferind clienților control, rapiditate și confort maxim în gestionarea plăților.

Mai multe detalii sunt disponibile aici: <https://www.ppcenergy.ro/info-utile/ropay-in-mypc/>.

„Într-un context în care viteza, siguranța și simplitatea experienței de plată sunt esențiale pentru consumatori, ING își consolidează poziția de lider în inovare: ING devine prima instituție financiară ce reunește, într-un singur ecosistem, toate opțiunile moderne de plată a facturilor, adaptate atât mediului fizic, cât și celui online. Suntem mândri că avem un astfel de partener ca PPC Energie împreună cu care am implementat suita de soluții RoPay pentru plățile din e-commerce, ce permit achitarea facturilor PPC Energie prin cod QR, RoPay Alias și deep link, eliminând pașii suplimentari și reducând semnificativ timpul necesar finalizării unei tranzacții.

Lansarea din acest an vine ca o continuare firească a strategiei de digitalizare adoptate de ING. În 2025, banca a introdus în premieră plata prin cod QR la POS în parteneriat cu Auchan, respectiv plata primelor de asigurare prin cod QR pentru Generali. Aceste soluții au simplificat semnificativ procesul de plată, oferind clienților o alternativă rapidă la metodele clasice.” povestește **Raluca Țintoiu, Head of Wholesale Banking.**

Toate plățile de tip RoPay sunt procesate de băncile participante la RoPay și sunt fără comisioane pentru clienți.

„Adoptarea RoPay într-un serviciu esențial, precum plata facturilor de energie, reflectă maturizarea ecosistemului de plăți instant din România. RoPay nu este doar o soluție tehnologică, ci o infrastructură care simplifică modul în care consumatorii interacționează cu plățile recurente, eliminând pașii inutili și reducând timpul de procesare la câteva secunde. Felicităm PPC Energie și ING Bank pentru această inițiativă de succes. Extinderea utilizării RoPay în domenii de larg interes contribuie activ la reducerea utilizării numerarului și la crearea unui cadru modern de plăți, adaptat nevoilor actuale ale consumatorilor și mediului de afaceri.”, declară Sabin Carantină, Director General TRANSFOND.

Despre ING Bank România

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 38 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice. ING Bank România este singura bancă cu o creștere organică din top 10 bănci locale după active, fără achiziții de portofolii de clienți sau alte bănci. ING Bank România este o bancă universală cu peste 1,9 milioane de clienți din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri & Mid-Corporate și Wholesale Banking. Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înaintea, în viață și în afaceri.

Despre PPC

PPC Energie este furnizorul de energie electrică și gaze naturale dedicat în a răspunde nevoilor clientului de astăzi, preocupat de economisirea energiei, eficiență și sustenabilitate. Cu o bază de aproximativ 3 milioane de clienți casnici, companii și instituții din toată țara și o rețea de circa 80 de magazine moderne, portofoliul PPC Energie cuprinde produse și servicii cu valoare adăugată care oferă clienților confort și siguranță.

Despre TRANSFOND

TRANSFOND, administratorul și operatorul Casei de Compensare Automată a plăților interbancare de retail, este principalul partener al comunității financiar-bancare din România în domeniul plăților interne și transfrontaliere, atât în lei, cât și în euro, exploatând la maximum infrastructura și know-how-ul de care dispune. Acționariatul este format din Banca Națională a României și 16 bănci comerciale active pe piața locală. Compania a dezvoltat soluții de referință pentru piața financiară și pentru utilizatorii finali, precum RoPay, Plăți Instant, Serviciul Afișare Nume Beneficiar (SANB). Pentru mai multe informații: www.transfond.ro, www.ropay.ro, www.platiinstant.ro.

Pentru mai multe detalii:

Alexandra Murea

PR Manager business lines, ING Bank România

M: 0751.510.179

Alexandra-Gabriela.Murea@ing.com