

Comunicat de presă

Comunicare Corporate

București, 1.10.2025



ING, prima bancă din România care lansează plățile instant cu mobilul la POS pentru mari retaileri, prin RoPay. Soluția, disponibilă în premieră la Auchan

Serviciul național de plăți instant cu mobilul, RoPay, ajunge mai aproape de utilizatorii români odată cu premiera lansată de ING Bank România și Auchan Retail România: plata la marii retaileri prin scanarea unui cod QR afișat pe POS, utilizând aplicația de mobile banking.

Din 1 octombrie, magazinele Auchan Drumul Taberei, Auchan Constanța Mall, Auchan Ploiești, Auchan Cluj Mall și Auchan Militari devin primele magazine din România unde clienții băncilor care au aderat la RoPay, printre care și ING Bank, pot experimenta noul mod de plată, prin scanarea unui cod QR la casa de marcat. Din 6 octombrie, serviciul va fi disponibil în magazinele Auchan din toată țara. ING Bank devine astfel prima bancă din România care oferă soluția de acceptare a plății RoPay la POS pentru un mare retailer, după ce în aprilie 2025 anunța lansarea serviciului RoPay pentru persoane fizice prin scanarea de cod QR.

*„Pe 1 octombrie marcăm o premieră pentru piața locală și dăm startul implementării RoPay direct pe terminalele POS ale comercianților. Începem în magazinele Auchan Drumul Taberei, Auchan Constanța Mall, Auchan Ploiești, Auchan Cluj Mall și Auchan Militari, cu un partener strategic în zona retailului – Auchan Retail România – care are o rețea de peste 490 de magazine la nivel național. Mai mult, ne bucurăm că demarăm această a doua etapă din procesul de implementare a RoPay la doar câteva luni distanță de la primul pas făcut pentru persoanele fizice: citirea de cod QR din aplicația ING Home'Bank”, spune **Raluca Țintoiu, Deputy CEO & Head of Wholesale Banking ING Bank România.***

*„Ne bucurăm să fim primul retailer care oferă clienților posibilitatea de a folosi soluția națională RoPay, o metodă de plată modernă, rapidă și sigură. Prin această inițiativă, continuăm să diversificăm opțiunile de plată și completăm metodele tradiționale – cash sau card – cu o variantă care propune o experiență simplă, uniformă și flexibilă, fără grija cardului”, spune **Mihaela Bucur, Director Financiar Auchan Retail România.***

Plata prin RoPay la casele de marcat Auchan se întâmplă în câteva secunde, într-un mod intuitiv și sigur: terminalul casei de marcat afișează modalitățile de plată, printre care și „Plată RoPay”, după selectarea căreia afișează un cod QR pe ecranul casei de marcat și pe terminalul bancar (POS), pe care clientul îl scanează cu aplicația de mobile banking a unei bănci participante în RoPay (de exemplu ING Home'Bank pentru plătitorii ING Bank), iar plata este autorizată imediat. Este o alternativă modernă, rapidă și intuitivă la metodele tradiționale de plată, perfect adaptată pentru clienții care folosesc deja aplicațiile mobile bancare zi de zi, dar și pentru comercianți, fiind o soluție de încasare sigură și accesibilă, în timp real.



„Prin implementarea RoPay la POS, case de marcat, online și pe facturi, comercianții beneficiază de încasarea instant a plăților (iar rambursarea plăților este, de asemenea, executată instant, dar și scutită de comisioane în primele 30 de zile de la efectuarea plății), diversificarea canalelor de încasare, fidelizarea clienților și costuri competitive, în timp ce consumatorii se bucură de plăți într-un mediu securizat, prin aplicația de mobile banking a propriei bănci, beneficiind de comoditate, comisioane ZERO pentru persoane fizice și posibilitatea de a susține serviciile naționale de plăți”, a declarat Sabin Carantină, Director General TRANSFOND.

RoPay este serviciul național de plăți instant cu mobilul dezvoltat de TRANSFOND și implementat de băncile de pe piața românească pentru a oferi persoanelor fizice și juridice noi modalități de plată și încasare facile, sigure și rapide într-o varietate nelimitată de cazuri de utilizare. Pornind de la transferurile instant între persoane fizice, în proximitate sau la distanță, serviciul se extinde în piață pe măsură ce se vor înrola comercianți și prestatori de servicii în RoPay, astfel încât utilizatorii vor putea face plăți atât la micii, cât și la marii comercianți, vor putea efectua cumpărături online sau achita facturi de utilități. Prin RoPay se pot iniția plăți instant între conturi aflate la bănci diferite sau între conturi aflate la aceeași bancă, fără utilizarea detaliilor bancare sau a cardului, prin scanarea unui cod QR RoPay din aplicația de mobile banking, utilizând NFC (contactless) sau prin intermediul numărului de telefon din agendă, cu rol de alias pentru datele bancare.

„Implementarea soluției RoPay pentru comercianți este rezultatul unui parteneriat strategic între ING Bank, Payten România și a afiliaților săi din Grupul ASEE și Payten, companii lider în furnizarea de soluții de plată omnichannel și infrastructură de acceptare a plăților electronice. Această colaborare reunește expertiza complementară a celor trei parteneri și marchează un pas important în direcția accelerării digitalizării plăților în România”, spune Ciprian Pirv, Director General al Payten Romania.

Prin integrarea sa în infrastructura națională de plăți instant, RoPay redefinesc experiența de plată prin accesibilitate, viteză și siguranță, în orice context de utilizare.

Despre ING Bank România

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 38 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice. ING Bank România este singura bancă cu o creștere organică din top 10 bănci locale după active, fără achiziții de portofolii de clienți sau alte bănci. ING Bank România este o bancă universală cu peste 1,9 milioane de clienți din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri & Mid-Corporate și Wholesale Banking. Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.

Despre Auchan Retail Romania

Auchan România are în portofoliu peste 490 de magazine, cuprinzând 26 de hipermarketuri clasice, 8 hipermarketuri ATAC Hiper Discount, 9 supermarketuri, magazinul inteligent Auchan Go, aproape 400 de magazine de ultra-proximitate MyAuchan, din care majoritatea în stațiile Petrom, peste 50 de magazine în franciză Simply by Auchan, precum și magazinul online auchan.ro. Cu o cifră de afaceri cu taxe în 2024 de peste 1,7 miliarde de Euro, Auchan propune locuitorilor din orașele în care sunt prezente magazinele sale un comerț omnicanal, modern, de calitate, cu cele mai largi game de produse și un concept de discount responsabil, cu toate prețurile mici, în fiecare zi.

Despre TRANSFOND

TRANSFOND, administratorul și operatorul Casei de Compensare Automată a plăților interbancare de retail, este principalul partener al comunității financiar-bancare din România în domeniul plăților interne și transfrontaliere, atât în lei, cât și în euro, exploatând la maximum infrastructura și know-how-ul de care dispune. Acționariatul este format din Banca Națională a României și 18 bănci comerciale active pe piața locală. Compania a dezvoltat soluții de referință pentru piața financiară și pentru utilizatorii finali, precum RoPay, Plăți Instant, Serviciul Afișare Nume Beneficiar (SANB).

Despre Monri Payments



Monri Payments este un furnizor regional de top pentru servicii de plată și case de marcat care operează în Croația, Slovenia, Serbia, Bosnia și Herțegovina, Muntenegru, Albania și România. Cele peste 18.000 de terminale POS ale Monri procesează zilnic peste 1.000.000 de tranzacții, iar peste 8.000 de case de marcat emit peste 840.000 de chitanțe în fiecare zi.

Pentru mai multe detalii:

Alexandra Murea

PR Manager business lines, ING Bank România

M: 0751.510.179

Alexandra-Gabriela.Murea@ing.com