

# Premieră în retail: Danubius integrează RoPay direct în casele de marcat Datecs - modelele MX și gama BlueCash, oferind comercianților acces la plata prin cod QR

## Comunicat de presă

**București, 5 octombrie 2026** – Danubius, lider în tehnologie fiscală și soluții de plată în România, anunță o premieră în retail: integrarea RoPay, sistemul național de plăți instant dezvoltat de TRANSFOND, direct în casele de marcat Datecs, modelele MX și gama BlueCash. Prin această inițiativă, compania transformă peste 100.000 de echipamente fiscale deja active pe piață în puncte de acceptare pentru plăți digitale prin cod QR, fără a necesita un POS bancar sau investiții suplimentare din partea comercianților.

Noua funcționalitate marchează o schimbare de paradigmă în retail: plata nu mai este un proces separat de fiscalizare, ci devine parte integrantă a acesteia. Clientul scanează codul QR generat în sistemul RoPay și printat pe bonul fiscal; tranzacția este procesată instantaneu prin infrastructura RoPay, iar confirmarea ajunge în timp real în casa de marcat, care înregistrează automat plata și finalizează operațiunea. Pentru retailer, acest proces se traduce prin decontare rapidă, în primele 10 secunde de la efectuarea tranzacției și, implicit, printr-o mai bună gestionare a încasărilor.

## De la obligație fiscală la infrastructură de încasare

*„Integrarea RoPay direct în echipamentele Datecs continuă direcția strategică a Danubius de a transforma tehnologia fiscală dintr-o obligație de conformare într-un instrument activ, ce contribuie la optimizarea afacerilor și la îmbunătățirea proceselor financiare. Într-un context în care mediul de afaceri simte o presiune financiară majoră, implementarea noastră pentru proiectul strategic al TRANSFOND ne permite să eliminăm dependența de POS-urile bancare și să reducem atât timpii de decontare pentru comercianți, cât și costurile asociate acestor procese. Accesul îl au toate băncile partenere RoPay. Rezultatele includ mai multă autonomie și un flux financiar mai bun, într-o perioadă în care viteza de rotație a capitalului devine critică pentru IMM-uri”, declară Velin Ganev, CEO Danubius.*

După soluții precum BlueCash sau MyDude Cloud, compania duce mai departe viziunea inovatoare, oferind acces la plăți digitale fără investiții suplimentare și făcând, astfel, un pas important spre democratizarea plăților electronice în retailul românesc.

*„Integrarea RoPay direct în infrastructura fiscală existentă la orice tip de comerciant de retail cu prezență fizică (de la hypermarket la magazin sătesc) reprezintă un salt important pentru incluziunea financiară din România, deoarece ne permite să ducem plățile instant dincolo de*

*marile aglomerări urbane, direct în inima comerțului de proximitate și a comunităților rurale. Prin acest pas strategic, TRANSFOND accelerează digitalizarea economiei și stimulează o competiție bancară sănătoasă, oferind instituțiilor financiare un canal democratic și extrem de scalabil pentru a aduce valoare adăugată clienților lor. Felicităm echipa Danubius pentru această inițiativă remarcabilă care devine un veritabil catalizator pentru extinderea plăților instant în România”, declară Sabin Carantină, Director General TRANSFOND.*

## **Un model scalabil la nivel național**

Suplimentul de aviz tehnic obținut de Danubius permite activarea funcționalității RoPay fără modificări hardware. Astfel, compania valorifică cea mai mare bază de case de marcat active din România și contribuie direct la extinderea infrastructurii de plăți instant la nivel național. Practic, oriunde există o casă de marcat Datecs din modelele menționate, comercianții pot iniția și accepta plăți prin QR.

Această abordare accelerează adoptarea plăților digitale în segmente unde penetrarea POS-urilor este încă limitată, în special în retailul independent, HoReCa sau comerțul de proximitate, și susține obiectivul de digitalizare a economiei, printr-o soluție accesibilă și ușor de implementat.

## **Plata instant devine standardul operațional**

Spre deosebire de plățile tradiționale cu cardul fizic, unde decontarea către comerciant poate dura una sau două zile, RoPay permite transferul fondurilor în contul comerciantului, în mai puțin de 10 secunde. Această diferență redefineste modul în care sunt gestionate fluxurile financiare zilnice și reduce presiunea asupra cash flow-ului, mai ales pentru IMM-uri.

În același timp, integrarea nativă în echipamentul fiscal asigură trasabilitate completă și conformare automată, eliminând riscurile operaționale generate de sisteme separate sau procese manuale, o direcție pe care Danubius o dezvoltă constant în toate produsele sale.

## **Un nou standard pentru retailul românesc**

Lansarea RoPay pe casele de marcat Datecs marchează o etapă importantă în evoluția ecosistemului de plăți din România, în care infrastructura fiscală devine un ecosistem integrat de încasare, raportare și operare.

Prin această inițiativă, Danubius consolidează rolul său de pionier în tehnologia fiscală și de partener strategic în digitalizarea comerțului, contribuind la construirea unui sistem mai eficient, mai accesibil și mai bine conectat la nevoile reale ale mediului de afaceri.

Pentru informații suplimentare și pentru activarea funcționalității RoPay pe casele de marcat Datecs, comercianții pot contacta distribuitorii Danubius din teritoriu sau echipa companiei, la adresa de e-mail [vanzari@danubius.org](mailto:vanzari@danubius.org).

## Despre Danubius

Fondată în 1994, Danubius este lider în soluții fiscale și tehnologii de plată în România, cu peste 30 de ani de inovație și digitalizare în sprijinul mediului de afaceri. Compania a introdus prima casă de marcat fiscală omologată din România și a continuat să inoveze prin produse precum **BlueCash 50**, primul dispozitiv fiscal all-in-one din țară.

Prin parteneriate strategice cu Banca Transilvania, Footprints AI și instituții publice, Danubius oferă comercianților un portofoliu complet de soluții digitale care optimizează operațiunile, reduc costurile și contribuie la conformarea fiscală.

Cu peste **1.000.000 de echipamente fiscale vândute din anul 1999** și o rețea extinsă de clienți din toate sectoarele economice, Danubius este un partener de încredere pentru companiile care își doresc un viitor fiscal modern, eficient și digitalizat.

## Despre TRANSFOND

**TRANSFOND este administratorul și operatorul Casei de Compensare Automată a plăților comerciale interbancare de retail.** Compania își propune să fie principalul partener al comunității financiar-bancare din România în domeniul plăților (atât în moneda locală cât și în euro, național și transfrontalier), al serviciilor adiacente sau complementare plăților interbancare, exploatând la maximum infrastructura și know-how-ul de care dispune.

Acționarul principal al TRANSFOND este **Banca Națională a României**, iar cealaltă parte a acționariatului este reprezentată de 16 bănci comerciale active în piața românească.

TRANSFOND a dezvoltat o serie de soluții complexe și de succes, în beneficiul sectorului financiar autohton, dar și al societăților comerciale și al consumatorilor finali de servicii financiare: **RoPay, Plăți Instant, Serviciul Afișare Nume Beneficiar (SANB)**. Pentru mai multe informații: [www.ropay.ro](http://www.ropay.ro), [www.transfond.ro](http://www.transfond.ro), [www.platiinstant.ro](http://www.platiinstant.ro).