

Comunicat de presă

Comunicare Corporate
București, 12 august 2026



ING Bank România și ENGIE Romania aduc RoPay atât online, cât și în centrele de relații cu clienții ENGIE

Clienții ENGIE pot acum să achite facturile prin [RoPay](#) atât online, cât și în centrele de relații cu clienții, prin intermediul aplicației SoftPOS utilizată de reprezentanții companiei. Pentru ING Bank România, aceasta este prima integrare RoPay în aplicația SoftPOS, marcând un nou pas în extinderea serviciului național de plăți instant.

Serviciul include două componente:

- Pentru plata online a facturilor, clienții pot utiliza RoPay atât din aplicația [MyENGIE](#), cât și de pe pagina dedicată de plăți, pe [engie.ro](#). Plata este confirmată direct în aplicația de mobile banking, fără introducerea IBAN-ului, a datelor cardului sau salvarea unui instrument de plată în platforma ENGIE.
- În centrele de relații cu clienții ENGIE, RoPay este integrat în aplicația SoftPOS utilizată de reprezentanții companiei. Aceștia generează pe telefon un cod QR aferent sumei de plată, iar clientul îl scanează din aplicația de mobile banking și confirmă tranzacția. Confirmarea plății este transmisă instant către ENGIE, ceea ce permite finalizarea rapidă a operațiunii.

*„Extinderea RoPay către ENGIE arată cât de rapid poate evolua experiența de plată atunci când infrastructura bancară, tehnologia și nevoile reale ale clienților se întâlnesc în același loc. Faptul că 8,4 milioane de clienți pot folosi RoPay Alias pentru transfer între indivizi și peste 6.67 milioane de clienți pot utiliza deja RoPay în comerțul electronic ne arată că există un teren solid pentru plățile instant cu mobilul. După implementările din eCommerce și zona de plăți recurente, facem acum un pas nou: activăm RoPay și în aplicația SoftPOS, pentru ca plata instant să poată fi acceptată mai simplu și în punctele fizice de lucru”, spune **Raluca Țintoiu, Head of Wholesale Banking, ING Bank România.***

Soluția oferă companiilor mai multă flexibilitate în gestionarea plăților în punctele fizice de contact cu clienții, fără dependența exclusivă de terminalele POS clasice.

*„Ne dorim să oferim clienților noștri experiențe cât mai simple, rapide și sigure în relația cu ENGIE, iar extinderea opțiunilor de plată face parte din această direcție. Prin integrarea RoPay atât în platformele digitale, cât și în centrele noastre fizice de lucru, le oferim clienților o modalitate modernă de a-și achita facturile, direct din aplicația de mobile banking, fără pași suplimentari. Ne bucurăm să colaborăm cu ING Bank România și TRANSFOND pentru a aduce această soluție mai aproape de clienții noștri și pentru a susține adoptarea unor metode de plată digitale, rapide și accesibile”, a declarat **Cristian Tudose, Managing Director B2C - ENGIE Romania.***



ENGIE Romania se alătură numărului tot mai mare de comercianți care adoptă RoPay. ING a dezvoltat aceste soluții de plată împreună cu clienții săi, printre care Auchan, Generali, PPC, eMAG și Digi România, iar implementări similare au fost realizate și de MedLife și Hidroelectrica, împreună cu băncile partenere ale acestora.

„RoPay a fost construit ca o soluție standardizată care permite utilizarea plăților instant în contexte cât mai diverse, indiferent de banca utilizatorului sau de canalul prin care este inițiată plata. Implementarea pentru ENGIE arată această capacitate a infrastructurii de a susține scenarii diferite de plată, de la fluxuri online până la încasări în puncte fizice de lucru. Pentru piață, este important ca astfel de soluții să fie ușor de recunoscut și disponibile într-un cadru sigur”, a declarat Sabin Carantină, Director General TRANSFOND.

Despre ING Bank România

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 38 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice. ING Bank România este singura bancă cu o creștere organică din top 10 bănci locale după active, fără achiziții de portofolii de clienți sau alte bănci. ING Bank România este o bancă universală cu peste 1,9 milioane de clienți din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri & Mid-Corporate și Wholesale Banking. Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.

Despre ENGIE Romania

Grupul de companii ENGIE Romania activează în următoarele domenii de activitate: distribuție și furnizare de gaze naturale, producție din surse regenerabile și furnizare de energie electrică, precum și soluții verzi și servicii tehnice pentru instalații de gaze naturale și centrale termice. ENGIE Romania și filialele sale deservesc un portofoliu de peste 2,3 milioane de contracte de furnizare de gaze naturale și energie electrică, operează o rețea de distribuție de 24.400 km, dețin o capacitate de producție din surse verzi de 250 MW și au peste 4.400 de angajați.

Contact presă ENGIE Romania: birouldepresa@ro.engie.com

Despre TRANSFOND

TRANSFOND, administratorul și operatorul Casei de Compensare Automată a plăților interbancare de retail, este principalul partener al comunității financiar-bancare din România în domeniul plăților interne și transfrontaliere, atât în lei, cât și în euro, exploatând la maximum infrastructura și know-how-ul de care dispune. Acționariatul este format din Banca Națională a României și 16 bănci comerciale active pe piața locală. Compania a dezvoltat soluții de referință pentru piața financiară și pentru utilizatorii finali, precum RoPay, Plăți Instant, Serviciul Afișare Nume Beneficiar (SANB). Pentru mai multe informații: www.transfond.ro, www.ropay.ro, www.platiinstant.ro.

Pentru mai multe detalii:

Silvia Jalea

Director de Comunicare Corporate ING Bank România

0745 509 822

silvia.jalea@ing.com