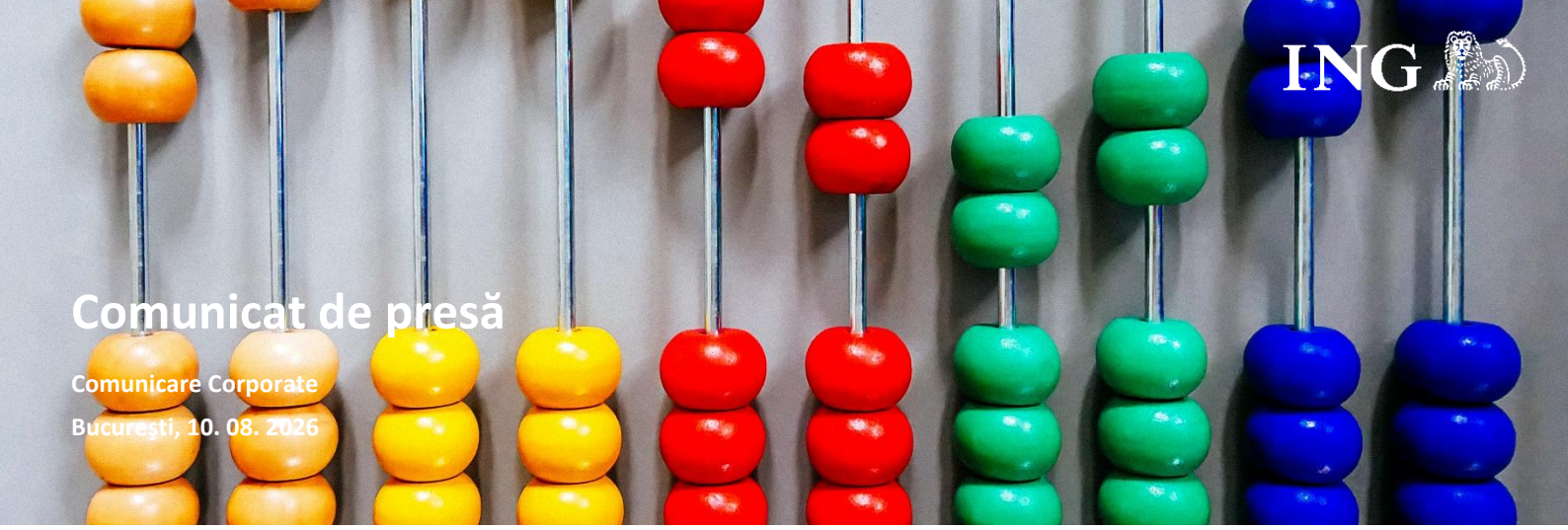

Comunicat de presă

Comunicare Corporate

București, 10. 08. 2026

ING Bank România aduce RoPay pentru clienții Business Banking: activare simplă, dintr-un click, și costuri promoționale pentru încasări

Clienții ING din categoria antreprenorilor pot activa acum RoPay direct din ING Business, într-un proces complet digital, și beneficiază până la 1 iulie 2027 de costuri promoționale de 0% pentru plățile încasate de la persoanele fizice clienți ING și doar 0,25% pentru plățile încasate de la clienții altor bănci, realizate prin intermediul aplicațiilor de internet banking, prin RoPay.

ING Bank România extinde disponibilitatea serviciului RoPay pentru clienții Business Banking, oferindu-le comercianților o modalitate simplă și eficientă de a accepta plăți prin intermediul infrastructurii de plăți instant din România. Serviciul poate fi activat direct din platforma ING Business Web, printr-un proces digital care necesită doar câteva momente și poate fi inițiat de reprezentantul legal al companiei.

> „Serviciul **RoPay** aduce multiple avantaje comercianților din punct de vedere al *costurilor de procesare al tranzacțiilor*, al ***reconcilierii plată-livrare,*** al ***ușurinței de implementare*** și mai ales din punct de vedere al lichidității, plățile fiind decontate în ***maximum 10 secunde*** de la inițierea acestora de către clientul plătitor (cu banii disponibili imediat în contul comerciantului și nu în câteva ore sau zile mai târziu), în condiții de ***maximă siguranță și de disponibilitate 24/7/365.”,*** a declarat **Sabin Carantină, Director General TRANSFOND.**

Prin această lansare, clienții antreprenori care dețin cel puțin un serviciu de acceptare la plată oferit de ING (POS, SoftPOS sau e-commerce) pot activa RoPay direct din platforma de internet banking, fără documente suplimentare și fără deplasări în unități bancare. Odată activat, serviciul va fi disponibil atât pentru soluțiile de acceptare la plată existente, cât și pentru cele contractate ulterior.

> *„Ne dorim să le oferim antreprenorilor soluții care simplifică activitatea de zi cu zi și care pot fi utilizate imediat, fără procese administrative complexe, prin introducerea posibilității de încasare RoPay pentru clienții Business Banking. Serviciul aduce beneficii financiare clare pentru comercianți, de la preț la lichiditate, dar și avantaje clienților lor: prin faptul că aceștia nu mai trebuie să completeze datele de card în pagina de plată, în cazul comerțului online, experiența nu este doar mai simplă, ci și mai sigură, pentru că nu mai introduc și nu mai salvează datele cardului pe diferite platforme*.” **Florin Ilie, Head of Business Banking & Deputy CEO.**

Prin integrarea plăților instant RoPay în ecosistemul ING, comercianții pot îmbunătăți experiența de plată a clienților, pot scurta timpul de livrare și pot gestiona mai eficient activitatea zilnică. RoPay contribuie la creșterea predictibilității financiare și la consolidarea unei relații mai transparente între comercianți și consumatori.

Serviciul este disponibil pentru clienții Business Banking eligibili care dețin minimum un serviciu de acceptare la plată a cardurilor ING și nu au restricții care împiedică activarea serviciului. Solicitarea se realizează exclusiv

prin ING Business Web, într-un proces digital conceput pentru a reduce timpul necesar activării și pentru a permite utilizarea rapidă a funcționalității.

RoPay este serviciul național de inițiere a plăților instant care permite efectuarea transferurilor direct între conturi bancare prin intermediul aplicațiilor de mobile banking ale instituțiilor participante. Soluția funcționează pe baza infrastructurii de Plăți Instant și, pentru IMM-urile ING, permite efectuarea plăților prin scanarea codurilor QR RoPay.

Despre ING

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 38 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înființată în 1994, ING Bank România este în prezent o bancă universală, oferind produse și servicii tuturor categoriilor de clienți – companii mari și mici, instituții financiare, mici antreprenori și persoane fizice. ING Bank România este singura bancă cu o creștere organică din top 10 bănci locale după active, fără achiziții de portofolii de clienți sau alte bănci. ING Bank România este o bancă universală cu peste 1,9 milioane de clienți din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri & Mid-Corporate și Wholesale Banking. ***Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri.***

Despre TRANSFOND

TRANSFOND, administratorul și operatorul Casei de Compensare Automată a plăților interbancare de retail, este principalul partener al comunității financiar-bancare din România în domeniul plăților interne și transfrontaliere, atât în lei, cât și în euro, exploatând la maximum infrastructura și know-how-ul de care dispune. Acționariatul este format din Banca Națională a României și 16 bănci comerciale active pe piața locală. Compania a dezvoltat soluții de referință pentru piața financiară și pentru utilizatorii finali, precum RoPay, Plăți Instant, Serviciul Afișare Nume Beneficiar (SANB). Pentru mai multe informații: www.transfond.ro, www.ropay.ro, www.platiinstant.ro.

Pentru mai multe detalii:
Silvia Jalea, Director de Comunicare Corporate
M: 0745 509 822
silvia.jalea@ing.com